

2013级市场学系硕士论文答辩安排

学号	姓名	论文题目	答辩安排
17620131151305	樊金金	“可爱”在不同情境下对消费者购买意愿的影响研究——基于印象管理的视角	答辩时间：5月16日（周一）上午8:00 答辩地点：保欣丽英楼410
17620131151311	张艺壤	不确定性奖励对消费者参与动机的影响——乐观偏差的中介效果研究	
17620131151308	任丹	好评返现对消费者网络购买意愿的影响研究	
17620131151310	余伟	基于综合激励理论的虚拟品牌社区感对价值共创影响研究	
17620131151304	白东	社交网站用户持续使用意愿研究——基于网站依恋视角	
17620131151306	林建东	整合能力对探索性创新和应用性创新的影响研究	答辩时间：5月16日（周一）下午2:30 答辩地点：保欣丽英楼410
17620131151307	饶轩	关于黑暗人格与顾客导向的偏移行为的研究	
17620131151312	朱永付	知识密集型服务企业的顾客价值共创研究	
17620131151309	杨国平	横向网络质量对新产品绩效的影响研究：知识丰富性和知识互补性的影响作用	