

2018年5月市场学系硕士论文答辩安排

学号	姓名	专业	论文题目	答辩安排
33720151152016	蔡莎	市场营销学	性别差异下信息顺序对善因营销品牌态度的影响——解释水平的调节作用	答辩时间：5月18日（周五）上午8:30 答辩地点：嘉庚一301室
33720151152017	蔡文	市场营销学	身体意象与消费者独特性需求的关系研究	
33720151152024	刘阳	市场营销学	时间与金钱概念对个体从众倾向的影响——孤独感的调节作用	
33720151152027	徐丹彤	市场营销学	联盟组合中资源平衡对企业绩效的影响：联盟组合管理能力的调节作用	
33720151152019	黄灿	市场营销学	拟人化对自助服务采纳意愿的影响研究	答辩时间：5月18日（周五）上午8:30 答辩地点：嘉庚一302室
33720151152021	李乐平	市场营销学	丑闻后善因营销的自主选择设计研究——基于调节聚焦理论	
33720151152023	刘飞	市场营销学	基于在线消费行为的动态定价研究：考虑策略性消费行为和顾客忠诚计划的影响	
33720151152022	李伟波	市场营销学	游戏化对顾客教育效果的影响研究	答辩时间：5月18日（周五）上午8:30 答辩地点：嘉庚一506室
33720151152025	孙倩	市场营销学	网络购物中社会临场感对购买意愿的影响研究	
33720151152026	王凌湘	市场营销学	你的品牌标识选对了吗？——不同类型产品选择不同形状的品牌标识对消费者态度的影响	