

旅游与酒店管理系专业介绍

厦门大学管理学院旅游与酒店管理系设有两个本科专业：旅游管理专业和酒店管理专业，是国内 985 高校中少数几个具有鲜明学科特色的旅游与酒店管理教育培养基地。

近年来，我系参照国际知名的旅游与酒店管理院系的课程计划来规划课程设置，大力引进国外先进师资，并在教学内容、教学方法、教材建设以及教学管理等方面进行较大的改革与创新，使教学内容理论联系实际；在办学模式上强调产学研结合，努力建设教学实践基地。

（1）旅游管理专业简介

旅游管理专业的培养目标：致力于培养学生的“自信心、创造力、诚实守信和合作精神”，使之成为具备国际化视野、创新意识、管理才能和实践能力，并具有良好社会公德和职业道德的复合型高级旅游管理人才。围绕上述培养目标本专业要求学生必须具有较为深厚的旅游学、经济学、管理学知识基础，了解国内外旅游行业发展最新动态，掌握现代旅游管理的基本理论与方法，熟练运用计算机技术和外语，能在包括旅游业在内的服务行业和相关社会经济管理部门从事运营管理、商务策划、市场分析与营销推广等工作。具体来讲，旅游管理专业本科教学着眼于培养学生以下方面的素质：

- 1、系统掌握扎实、宽广的旅游管理的基本理论与基本技能；
- 2、具备分析能力与学习能力；
- 3、具备应用能力；
- 4、具有很强的服务意识；
- 5、具备沟通技巧和团队协作精神；
- 6、具有良好的职业道德和社会责任感。

主要课程：管理学、管理信息系统、宏观经济学、微观经济学、会计学、统计学、旅游学概论、旅游经济学、旅游服务营销、旅游资源与开发、旅游市场营销、旅游战略管理、旅行社管理、旅游景区管理、旅游资本运营、旅游心理学、旅游地理学、旅游法规、旅游电子商务、旅游企业人力资源管理等。

毕业生主要进入旅游企业（酒店、旅行社、旅游景区）、旅游行政管理部门、政府管理部门以及关联行业（包括房地产业，银行业，知识型服务行业等）担任管理职务，其中部分具备学术研究潜质并具有学术研究兴趣的学生继续在国际（包括美国康奈尔大学、美国普渡大学、英国帝国理工大学）、国内著名高校（清华大学、复旦大学、上海交通大学以及本校）攻读学术型硕士学位研究生和博士学位研究生。这些毕业生相当一部分在美国高校、中山大学、中南大学、中国旅游研究院等著名高校与研究机构获得教学与科研职位。

（2）酒店管理专业简介

“酒店管理”专业的培养原则是“宽口径、厚基础、高素质、强能力”。该专业培养目标：培养具有高度的社会责任感和良好的人文社会科学素养，具备系统和扎实的管理学、旅

游学和酒店服务管理知识体系和专业技能，能在各类酒店胜任运营管理与创新，并且能开拓国际市场的高素质、复合型、有创新意识的高级酒店管理专门人才。具体来讲，旅游管理专业本科教学着眼于培养学生以下方面的素质：

- 1、系统掌握扎实、专业的酒店管理基本理论与基本技能；
- 2、具备酒店管理的分析能力与学习能力；
- 3、具备酒店管理的应用能力；
- 4、具有很强的服务意识；
- 5、具备沟通技巧和团队协作精神；
- 6、具有良好的职业道德和社会责任感。

主要课程：管理学原理、会计学原理、统计学原理、微观经济学、宏观经济学、财务管理、旅游市场营销、酒店管理概论、酒店国际化战略、酒店规划与设计管理、酒店信息系统、酒店人力资源管理、酒店财务分析、国际酒店资本运作、国际酒店集团与连锁经营、酒店资产管理、酒店成本会计、商务沟通、酒店领导力、酒店前厅管理、餐饮经营管理、酒店收益管理、酒店供应链管理等。

毕业生主要进入酒店、旅游行政管理部门、政府管理部门以及关联行业（包括房地产业，银行业，知识型服务行业等）担任管理职务，其中部分具备学术研究潜质并具有学术研究兴趣的学生继续攻读学术型硕士学位研究生和博士学位研究生，或者申请境外留学。