

2016年5月企业管理财务学市场营销学专业博士学位论文答辩安排

学号	姓名	专业	论文题目	答辩安排
17620130153749	彭镇	企业管理	基于同群效应视角的公司财务行为研究	答辩安排：5月10日（周二）上午8:30
17620120153425	何鑫萍	企业管理	佛教氛围对中国上市公司投融资行为影响的实证研究	答辩地点：成枫楼307
32120130153719	幸晓雨	财务学	CEO早期灾难经历与公司投融资行为	答辩安排：5月10日（周二）下午2:30
17620130153752	郑宇冰	企业管理	经济政策不确定性对上市公司投资行为影响的研究	答辩地点：成枫楼307
32120130153716	沈华玉	财务学	定向增发中利润承诺的理论解释与实证检验	答辩安排：5月11日（周三）上午8:30
32120120153390	陈泽艺	财务学	媒体报道对并购重组的影响研究——来自上市公司重大资产重组的经验证据	答辩地点：成枫楼307
32120130153714	刘羽中	财务学	资本结构与股票流动性研究——来自中国A股市场的经验证据	答辩安排：5月11日（周三）下午2:30
32120090153195	吴永刚	财务学	首发限售股解禁与减持研究——基于中小板和创业板的经验数据	答辩地点：成枫楼307
32120130153718	肖奇	财务学	投资者关注、资产定价与投资策略	答辩安排：5月12日（周四）上午8:30
32120120153393	杨新宝	财务学	产品市场竞争、财务灵活性与公司财务政策	答辩地点：保欣丽英楼410
17620090153238	贾艳瑞	企业管理	品牌故事对消费者态度的影响研究	答辩安排：5月12日（周四）上午8:30
17620120153430	吴芳	企业管理	家族涉入、战略行为与企业绩效：基于A股上市公司的证据	答辩地点：成枫楼307
32120120154043	陈维	财务学	美国企业CEO薪酬与工作保障研究及其对中国研究的启示	答辩安排：5月12日（周四）下午2:30
32120110153565	廖慧艳	财务学	我国上市公司现金持有量的影响因素研究——基于微观、中观、宏观视角	答辩地点：保欣丽英楼410
17620120153429	裴彩霞	企业管理	工作不安全感、领导变革管理行为对员工创新行为的影响研究——以组织变革为背景	答辩安排：5月12日（周四）下午2:30
17620130153751	杨林波	企业管理	外部目标互依对企业创新和新产品开发绩效的影响及其机制研究	答辩地点：成枫楼307
17620120153431	赵靖宇	企业管理	真实型领导与员工积极工作行为关系研究：基于角色内与角色外行为的对比	
17620120153423	张攀	市场营销学	消费决策中的预算偏差：动机前因与溢出结果研究	答辩安排：5月22日（周日）上午8:00
17620120154048	FARZIN	市场营销学	调节导向对消费者价值共创行为的影响研究	答辩地点：成枫楼307
17620130153754	郭功星	市场营销学	消费者对态度差异及其作用后果——基于中美两国消费者的实证研究	
17620130153753	陈金龙	市场营销学	目标框架对绿色消费意愿的影响研究——诉求类型（利己vs.利他）的调节作用	答辩安排：5月22日（周日）下午2:30
17620120153421	蔡创能	市场营销学	企业播种策略对产品扩散的影响——企业最优播种策略的研究	答辩地点：成枫楼307
17620110153600	刘威	市场营销学	孤独对创造性认知、触觉刺激以及物质主义的影响	